

Prosjekt HiØ – Stanseformfabrikken AS

Bedriften:

Stanseformfabrikken AS er en bedrift beliggende på Idd med ca 15 ansatte. Bedriften leverer stanseverktøy til produsenter av; kartong-, display-, bølgepapp-, og plastemballasje, samt utstansede trykksaker, membranpaneler og pakninger. Markedene er i Norge, Sverige og på Island

Bedriftens visjon er:

Stanseformfabrikken AS skal gjennom ivaretagelse av sine ansatte opptre slik at bedriften er og forblir førstevalget for aktuelle kunder.

Bedriftens foretningsidé er:

Stanseformfabrikken AS skal produsere stanseformer og tilhørende produkter for stanseautomater, alle typer flatstanser, rotasjonsstanser og trykkerimaskiner som benyttes til utstansing av foredlede produkter i emballasje-, trykkeri- og pakningsindustrien.

Kvalitetspolitikk

Stanseformfabrikken AS skal bestrebe seg på å nå den grad av kvalitet og leveringsdyktighet av stanseformer og tjenester som er nødvendig for at bedriftens kunder skal kunne levere emballasje eller andre utstansede produkter av høy jevn kvalitet til rett tid.

Stanseformfabrikken AS ble stiftet 1977 og eies av Harald Hansen. Bedriften disponerer i dag ca 1000 m² lokaler, tilrettelagt for optimal produksjon av stanseformer. Bedriften har i de senere år investert mye i maskiner med tilhørende utstyr og kompetanse for å kunne opparbeide fortrinn i et utsatt marked. Økonomien i bedriften er stabil og fremtidsutsiktene er relativt gode, men konkurransen fra lavkostland og stadige fusjoner og eierskifter innenfor kundegruppene er og blir en stadig stigende trussel.

Som et ledd i å videreutvikle bedriften ønsker Stanseformfabrikken AS å profilere seg ved hjelp av ny teknologi. Bedriften har hjemmesider som de nå ser behovet av å oppdatere/endre. I tillegg ønsker bedriften å gå inn på andre former for bedriftspresentasjon som bidrar til å styrke bedriften.

Beskrivelse av oppgave:

- 1) Kartlegge bedriftens behov innen datatekniske hjelpemidler som bidrar til å styrke bedriftens profil utad.
- 2) Utarbeide kostnadsoversikt og implementeringsplaner på grunnlag av analysen gjort under pkt.1
- 3) Utarbeide evt. videreutvikle samt implementere fremtidsrettede interaktive hjemmesider.
Stikkord: 3D, priser, database, tegninger, presentasjonsmaterieell (powerpoint etc.).
- 4) Utarbeide planer som sikrer at utgivelse av tilbud og ferdig produkt er innenfor gjeldende regelverk.
- 5) Utarbeide planer for å sikre personuavhengighet mest mulig.