

Høgskolen i Østfold, Avdeling for Informasjonsteknologi, Remmen, 1757 Halden.

HOVEDPROSJEKT, VÅR 2006.

Returneres pr. epost til: Erling.P.Strand@hiof.no

Ang. formål, krav etc. se <http://www.ia.hiof.no/hovedp/oppdragsgiver.htm>

Prosjekttittel:	<i>"Østfoldportalen", kompetanseplattform, et felles møtested for næring og kompetanse.</i>
Organisasjon/Bedrift:	Høgskolen i Østfold
Kontaktperson(er):	Per-Gunnar Fyhn
Prosjektbeskrivelse:	Dagens teknologi har gitt oss mulighet til å treffes uten å treffes. Omtrent hver (offentlig) institusjon, organisasjon eller bedrift av noe størrelse presenterer seg via sine internettportaler. Dette fungerer for så vidt greit når man skal kjøpe varer og tjenester – alt fra å finne og kjøpe billigste mobiltelefon til å klage på kommunale tjenester.....Det er bare å finne den aktuelle tjenesten på nettet – noe som ikke alltid er like lett. Ved en kjapp gjennomgang på nettet ser en at portalene varierer stort i kvalitet og innhold. Mange utviklere (som kan være institusjonens lokale IT-miljøer) av portalene lager noe som pr dags dato fungerer og lar det bli med dette – uten å være klar over den raske teknologiske utvikling som skjer på området. I mange tilfeller kan det være tilstrekkelig å bruke portaler fra "i går" om det kun gjelder å presentere seg og sin bedrift. Kjenner man bedriften eller produktet så er det bare å bruke en søkermotor. Vi tror at bedrifter noen ganger har behov for hjelp til å komme videre i produktutvikling eller har ønske å finne samarbeidspartnere eller kanskje det finnes en grunder som leter etter investor. HIØ har også behov for å komme i kontakt med lokalt næringsliv på en mer strukturert måte enn i dag da alle faglærere har sine. Dette er næringsutvikling. Det er viktig å skape gode møteplasser for å starte de innovasjonsprosessene som vi er avhengig av i næringslivet. Høgskolen i Østfold ønsker å skape en <i>felles</i> arena for en slik næringsutvikling gjennom "Østfoldportalen". Østfoldportalen bør vises på HIØ

sin hovedside og bør ha sin link fra offentlige og private (aviser) nettsider.

Norges Forskningsråd (NFR) har gitt støtte til et prosjekt som startet høsten 2005 og avsluttes i 2007 og går over 3 faser. Høsten 2005 ble det opprettet kontakt med 8 eksterne brukere (bedrifter) som bidrar i en kravspesifisering av innholdet i portalen og vil være diskusjonspartnere underveis i prosjektet.

Prosjektet har to utfordringer:

1. Teknisk løsning av en web-portal som har et mest mulig brukervennlig grensesnitt mot potensielle brukere.
2. Presentasjon av innhold i portalen på en slik måte at dette oppfattes og nyttiggjøres på en best mulig måte.

Eksempler på funksjoner i Østfoldportalen:

1. HIØ ønsker å komme i kontakt med bedrifter som er interessert i å søke om FOU-midler for utviklingsprosjekter.
2. HIØ' skal kjøre hovedprosjekter og ønsker interesserte bedrifter.
3. Studenter som ønsker sommerjobber.
4. Nyutdannede som ønsker jobb.
5. Bedrifter som tilbyr jobber.
6. Bedrifter ønsker samarbeide på utvikling av nye produkter eller forbedring av produksjonsprosessene.
7. Bedrifter ønsker hjelp til å komme i kontakt med andre bedrifter
8. etc.

Videre stikkord:

- Næringsliv og skole kunne møtes uten å behøve å komme til skolen.
- Næringsliv møter annet næringsliv.

	• Oppgaver, spørsmål og ideer kunne legges åpent til "medlemmer" (all industri i Østfold). • Enkelte faglærere/ forskere kunne la sin "profil" være tilgjengelig på nett. • Samarbeidspartnere er kun ett tastetrykk unna. • Investorer er kun ett tastetrykk unna. • Offentlige institusjoner (og private) som hadde planer om innkjøp eller andre behov. • Studenter ønsket spesielle prosjekter, en side for "prosjektønsker - vi jobber for deg..." etc etc. 1. Det er gjort noen forundersøkelser med 8 samarbeidende bedrifter – disse data danner noen føringer på innhold i portalen 2. Vurdere eksisterende systemer som umiddelbart kan tas i bruk og kostnadene – mot å utvikle dette selv. Det finnes prosjekter som ligger foran HIØ i løypa som man kan lære av. 3. Foreslå løsning som passer for HIØ og potensielle brukere innen næringslivet og i offentlig sektor 4. Vurdere nytteverdi og kostnader for et slik system i drift. 5. Uvikling/ implementering en betaversjon som kan testes ut høsten 06. 6. Involvere sentrale brukere i prosjektet for kontinuerlig evaluering under prosjektet. Disse brukerne er funnet høsten 05.
Hva gjør denne oppgaven nyttig/interessant?	Nyskapende og viktig for HIØ. Denne oppgaven passer som en tverrfaglig oppgave hvor dataingeniører og for eksempel "øk-adm eller innovasjon eller design" studenter" kan kjøre dette prosjektet i lag.
Evt. krav til studentenes forkunnskaper:	Interesse og noe kunnskaper web-grensesnitt, dets muligheter i formidling og kommunikasjon, funksjon, bruksområde, teknologi og design.
Evt. krav til spesielt utstyr (hardware/software):	Ingen spesielle.
Annet:	Se prosjektbeskrivelse.